

**artface.tv**  
ART DOCUMENTARIES

*Louise Bourgeois*





*„Der wahre Künstler hilft der Welt durch die Enthüllung mystischer Wahrheiten.“  
Bruce Nauman*

## **artface - Kunst über Kunst und Kunst.**

Die zeitgenössische Kunst ist unsere große Leidenschaft. Als freie Filmproduktion haben wir unser Augenmerk auf die faszinierende Welt der Gegenwartskunst gerichtet, arbeiten primär für ARTE, ZDF und 3sat. Grotesker Weise unterliegt das Genre Kultur zunehmend den Sparmaßnahmen eben jener Sender.

Mit der DVD-Reihe *artface* sprechen wir ein Kunst interessiertes Publikum an, jenseits der einmaligen Fernsehausstrahlung. Die Filme, sie sind lebendige Momentaufnahmen, narrative Entdeckungsreisen in die facettenreiche Subkultur der künstlerischen Utopie. Kunst über Kunst und Kunst: artface - eine DVD-Edition, die Sammelleidenschaft weckt.

*Art goes Boom!* Die öffentliche Wertschätzung, speziell der Gegenwartskunst, erfährt stetig wachsenden Zuspruch. Spektakuläre Museumsneueröffnungen, Besucherrekord gekrönte Ausstellungen und Privatsammlungen von unschätzbarem Wert untermalen dieses Theorem.

Die Filmserie *artface* spiegelt zeitgenössische Kunst: spannende Entstehungsprozesse, interessante Statements renommierter Ausstellungsmacher und die schillerndsten Akteure auf der Weltbühne zeitgenössischer Kunst. Die Filme, sie sind lebendige Momentaufnahmen, narrative Entdeckungsreisen in die facettenreiche Subkultur der künstlerischen Utopie.

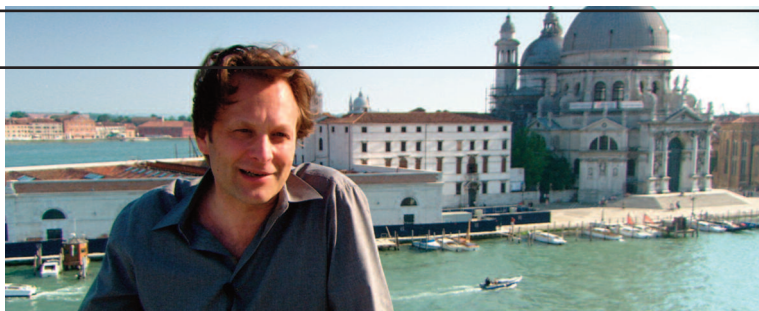


Es ist die Nachhaltigkeit dieser Künstlerportraits, die uns so fasziniert. Etwas, das neben den Werken für die künftige Generation Bestand hat - die Gestik und die Sprache der Künstler, ihr Habitus und Nimubs. Wir sind uns sicher, dass die Filme mit ihren Blicken hinter die Atelier-Kulissen Ihnen und uns, den Künstlern und dem geschätzten Publikum viel Freude und unvergessliche Impressionen bereiten werden.

**artface.tv - art documentaries**

*„Du kannst die Gegenwart nicht anhalten. Du musst einfach jeden Tag die Vergangenheit aufgeben. Kannst Du das nicht akzeptieren, dann musst du Bildhauer werden.“ Louise Bourgeois*





Der erste Schritt ist getan. Doch für eine arrivierte Etablierung fehlt uns als „two-men-show“ die Power. Die Vertiefung dieses Film-Portals, das erfolgreiche Platzieren beim kunstinteressierten Publikum, ein ambitioniertes Ziel, dass nur mit dem geschätzten Engagement eines ebenso kunstbegeisterten Partners gelingen kann.

Es wäre wunderbar, *SIE* für dieses Projekt begeistern zu können. Kultursponsoring verstehen wir nicht als Selbstzweck. Der Nutzen für den Sponsor liegt auf der Hand. artface spricht ein Publikum an, das hohe Standards in puncto Bildung und Lebensstil erfüllt. Qualität statt Quantität. Wir generieren eine WIN-WIN-Situation. Nicht nur die Künstler und das Publikum profitieren von artface, für die Sponsoren bieten sich mannigfaltige Benefits: neben der Nennung, einer interessierten Presse und dem positiven Imagetransfer, stehen den Sponsoren eine CI-konforme Film-Edition, samt Filmvorführung im Rahmen von Events zur Verfügung. So spiegelt das Kultursponsoring auf dynamische Weise das gesellschaftspolitisch engagierte Image eines serviceorientierten Unternehmens.

## Sponsorship

*„Vielleicht ist Kunst schlicht die Reaktion eines Organismus gegen die Grenzen seiner Funktionen“*

*Joseph Brodsky*